

Onderschrijving ICOM-Definitie

Het biermuseum onderschrijft de definitie van een museum. Hierin is het van belang dat wij ons als museum committeren aan de ICOM definitie. De onderstaande ethische codes conform de definitie worden onderschreven door het biermuseum.

- Het biermuseum is een permanente instelling in dienst van de gemeenschap en haar ontwikkeling
- Het biermuseum is toegankelijk voor publiek
- Het biermuseum heeft geen winstoogmerk
- Het museum verwerft materiele getuigenissen van mens en zijn omgeving, zorgt voor het behoud, verricht wetenschappelijk onderzoek, presenteert en informeert voor doeleinden zoals studie, educatie en genoeg

Wij zijn er ons van bewust dat het biermuseum een specifiek product vertegenwoordigt. Het doel van het museum is om allereerst bezoeker te informeren over de historie van het ontstaan van bier en zijn lokale brouwerijen. Doormiddel van de collectie presenteren wij alle grondstoffen, elementen, materialen en vervoersmiddelen die in het verleden zijn gebruikt om bier te brouwen, te conserveren, te vervoeren en te consumeren.

Ook zijn wij ons ervan bewust dat bier een genotsproduct is en er gevaren aan de consumptie zijn verbonden bij overmatig gebruik. Om die reden vinden wij het als bestuur van belang dat medewerkers, bezoekers hierover expliciet informeren. In de presentatie van het 'vernieuwde museum' zullen wij ook meer de nadruk leggen op preventie. Hiermee willen wij ook een maatschappelijke taak vervullen om onder andere jongeren van educatie te kunnen voorzien. Daarnaast zullen wij als bestuur zorg dragen voor educatief materiaal om specifieke (vak)kennis op niveau te houden en bewegen wij mee met maatschappelijke veranderingen, behoeften en trends.